

# DE Fruitteelkrant

De Fruitteelkrant is een uitgave van FruitMedia en Plantpress. De Fruitteelkrant wordt gratis verspreid onder ruim 2.250 fruittelers en intermediairs in Nederland.

## Fruitteelt vakbeurs op 13 en 14 april

De tweejaarlijkse Fruitteelt Vakbeurs vindt dit jaar plaats op 13 en 14 april 2022. De Fruitteelt Vakbeurs is de enige meerdaagse vakbeurs voor professionele fruittelers in Nederland. Veel toeleveringsbedrijven en dienstverleners voor de fruittelt zijn hier met een stand aanwezig. De beurs is zoals gewoonlijk in de hallen van Expo Houten, Meidoornkade 24 in Houten. De beurs is beide dagen geopend van 13.00 tot 21.00 uur. Toegang en parkeren zijn gratis.



De Fruitteelt vakbeurs is dit jaar op 13 en 14 april

NFO

## Nauwelijks verschil in CO<sub>2</sub>-voetafdruk IP en Bio

In de biologische appelteelt wordt geen gebruik gemaakt van chemische gewasbeschermingsmiddelen, herbiciden en kunstmest. Door schurftresistente rassen te planten, zijn minder bespuitingen nodig. Betekent dit alles dat de CO<sub>2</sub>-emissie in de biologische teelt lager is dan in de geïntegreerde (IP) teelt? Benedikt Hauser, student aan de Vrije Universiteit van Bolzano (Südtirol, Noord-Italië) zocht het uit en presenteerde zijn

bevindingen tijdens een online seminar afgelopen winter. Zijn conclusie: De CO<sub>2</sub>-emissie uitgedrukt in kg CO<sub>2</sub>-equivalenten verschilt weinig tussen geïntegreerd en biologisch geteelde appels. Per hectare is de CO<sub>2</sub>-emissie bij biologisch wat kleiner dan bij geïntegreerd, maar door de hogere productie is de CO<sub>2</sub>-emissie per kilo appels bij IP juist lager dan bij bio, aldus een artikel over dit onderwerp in het European Fruit Magazine.

## Kleinfruitdag Auweiler op 26 april

De jaarlijkse 'Auweiler Tunneltag', de kleinfruitdag op de proeftuin in Auweiler (D) bij Keulen, is dit jaar

op 26 april. Tijdens de informatiedag worden de proeven toegelicht en nieuwste ontwikkelin-

gen gepresenteerd. Thema's zijn dit jaar onder andere tunnelteelt en substraatteelt van aardbeien, teelt van frambozen, bramen en bessen en nieuwe kleinfruitrassen. Diverse firma's tonen hun producten en diensten zoals tunnelsystemen, substraten, stellingen, plantmateriaal, gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen. De 'Auweiler Tunneltag' opent om 10:00 uur en duurt tot 16:00 uur. Adres: Versuchszentrum Gartenbau Straelen / Köln-Auweiler Gartenstraße 11 in 50765 Köln-Auweiler - Duitsland. Tijdens de bijeenkomst is het 3G-Corona protocol van kracht.



Open dag Auweiler met aandacht voor teelt van aardbeien en houtig kleinfruit

FruitMedia



De CO<sub>2</sub>-voetafdruk van de biologische en geïntegreerde teeltwijze verschilt nauwelijks. Pixabay



**Brede weersverzekering op tijd in orde maken**  
**U wilt toch ook de beste dekking voor uw fruit?**  
**Maar wel tegen een scherpe premie**  
**We komen graag bij u langs**



**KIES VOOR ZEKERHEID, KIES VOOR DE NR. 1 IN EUROPA**



**VEREINGTE HAGEL**

VEREINGTE HAGEL - Vestiging Nederland

Postbus 7 · 9422 ZG SMILDE

Tel.: 0592 415581

info@vereingte-hagel.nl · www.vereingte-hagel.nl

de leverancier voor uw machines  
**tractoren.info**

- BCS fruittelt tractoren tot 100 pk
- Ilmer maaiers en hefmasten
- Rinieri fruitteltwerktuigen
- Rink (klein)fruit compoststrooiers

ZHE Trading bv – Potenblokweg 4 – Heijningen (NL) – 0031 168 467467



### In dit nummer onder andere:

- ▶ Nieuwe impuls voor online handelsplatform Service2Fruit
- ▶ Vrijwillige afzetbundeling maakt Maribelle succesvol appelras
- ▶ Betrouwbare bestrijding fruitmot én rupsen met Isomate CLR
- ▶ Kapers op de kust voor Kwanza en Loch Ness?
- ▶ Zonnepanelen boven fruit: 1 + 1 = 2,5
- ▶ Productiekosten appel stijgt in Duitsland met 9 cent per kilo

# Zonnepanelen boven fruit: 1 + 1 = 2,5

Als een van de eersten in Nederland plaatste kleinfruitseler Piet Albers in Babberich zonnepanelen boven zijn frambozen. Na enige scepsis in de beginjaren groeide ook bij andere telers de interesse in zonnepanelen. In Nederland staan inmiddels de eerste zonnepanelen boven rode bessen, in België boven peren en in Duitsland boven appelbomen.

Ook onderzoekinstellingen interesseren zich in zonnepanelen. WUR deed onderzoek naar de invloed van zonnepanelen op de productie van framboos en aardbei. In Duitsland doet de proeftuin in Klein Altendorf onderzoek naar de invloed van zonnepanelen boven appel op productie en kwaliteit van diverse appelrassen. Op de proeftuin in Randwijk worden de voorbereidingen getroffen om zonnepanelen boven peer te bouwen. In Midden-Nederland is door een kersenteler een vergunning aangevraagd om zonnepanelen boven zijn kersenboomgaard te plaatsen.

## Zonnepanelen in plaats van hagelnetten of folie?

Zonnepanelen boven fruit hebben een dubbele functie. Ze dienen zowel als bron van zonne-energie en beschermen tegelijkertijd de bomen struiken of planten die er onder staan tegen hagel en regen. De panelen die boven fruit worden gebruikt bestaan uit afwisselend stroken met zonnecollectoren en stroken met transparant kunststof. De panelen laten 40% van het invallende licht door. Omdat boven een deel van de rijbanen geen zonnepanelen zijn aangebracht, is het totale lichtverlies ongeveer 50%. Doordat minder licht op de bomen of planten terecht komt zal de productie mogelijk wat lager zijn. Daar staat als voordeel een stroomopbrengst tegenover. De voordelen (stroomopbrengst + bescherming tegen hagel en regen) moeten de nadelen ruimschoots compenseren 1 plus 1 is 2,5 dus.

## Onderzoek bij framboos en aardbei

Uit waarnemingen door WUR blijkt dat zonnepanelen bij framboos een groot effect op de bladvorm en bladdikte hebben. Onder de zonnepanelen hadden de frambozen grotere bladeren dan onder de traditioneel gebruikte plastic regenkapten. De planten passen zich kennelijk aan de geringere hoeveelheid licht aan door grotere, maar wel dunner, bladeren

te vormen. Temperatuurmetingen toonden bovendien aan dat de gemiddelde luchttemperatuur onder de zonnepanelen ongeveer 1 graad lager ligt dan onder de folieoverkapping. Op hete dagen met temperaturen boven de 30 °C is het verschil zelfs nog groter. Bij een herfstteelt met het ras Lagorai bleef in Babberich het productieverlies onder zonnepanelen beperkt tot 5%. De productie kwam iets later op gang dan onder folie en het suikergehalte was wat (1 °Brix) lager.

WUR deed ook waarnemingen op een perceel Elsanta-aardbeien op stellingen in het Brabantse Boekel. Hier werd de teelt onder zonnepanelen vergeleken met een teelt zonder overkapping. De productie daalde hier onder de zonnepanelen met 23% waarbij ook de kwaliteit minder was.

## Zonnepanelen boven peren

In België staat op het fruitbedrijf Van der Velpen in Bierbeek een proef met zonnepanelen boven perenbomen. De KU Leuven doet hier onderzoek naar de invloed op de groei en de productie. De panelen blijken ook het microklimaat te beïnvloeden. "De eerste metingen in de boomgaard laten zien dat de temperatuur 's nachts wat hoger ligt en overdag wat lager", zegt Professor Bram Van de Poel: van de KU Leuven.

Op proeftuin Randwijk zijn de afgelopen weken de voorbereidingen getroffen om ook daar als proef zonnepanelen boven peer te zetten.

## Onderzoek bij appel in Duitsland

In Duitsland zijn op het biologische fruitbedrijf Nachtwey in Gelsdorf in Rheinland-Pfalz als proef zonnepanelen boven appelbomen geplaatst. Het totale onderzoeksperceel is 9.100 m<sup>2</sup> groot. Op eenderde van de oppervlakte zijn zonnepanelen met een capaciteit van 258 kWp gebouwd. Binnen het 5 jaar durende project worden bij 8 appelrassen talrijke aspecten onderzocht.



Proef met zonnepanelen boven peer in België.

Innovatiesteunpunt



In Duitsland worden diverse zonnepaneelsystemen vergeleken met gangbare teeltbeschermingsystemen.

Fraunhofer ISE

Binnen het project worden op hetzelfde perceel vier verschillende teeltbeschermende systemen vergeleken: regenbescherming met folie (laat geen regen door), hagelnetten, zonnepanelen met vast geïnstalleerde, lichtdoorlatende modules (laten geen regen door) en beweegbare zonnepaneelmodules (laten indien gewenst regen door).

## Economische voordelen voor telers

Naast de zonnepanelen boven de struiken, planten of bomen zijn voorzieningen nodig om de elektriciteit aan het elektriciteitsnet te koppelen. Het bedrijf GroenLeven, een dochterbedrijf van het Duitse BayWa, wat in Nederland bij enkele kleinfruitselers de zonnepanelen heeft geïnstalleerd, hanteert als stelregel dat een teler minimaal 3 hectare zonnepanelen moet bouwen.

Voor wat betreft de hoogte van de investering circuleren bedragen van 7 á 8 ton per hectare. De tot nu toe door GroenLeven geplaatste constructies boven kleinfruit zijn door GroenLeven gefinancierd. De telers hebben niet zelf hoeven investeren, maar ontvangen ook geen vergoeding voor de opgewekte stroom. Het voordeel voor de teler is dat hij niet hoeft te

investeren in hagel- of regenbescherming van zijn bessen- of frambozenaanplant. GroenLeven stelt als voorwaarde dat de teler verplicht is de panelen 25 jaar op zijn perceel te laten staan. Op dit moment biedt GroenLeven ook koop- en leaseconstructies aan waarbij de fruitteler zelf eigenaar is van de zonnepanelen. Uitgaande van een vermogen van 0,9 MWp per hectare levert het dak tussen de 900.000 en 1.000.000 kWh elektriciteit per hectare op, aldus GroenLeven. Per hectare zouden 320 tot 350 huishoudens van elektriciteit kunnen worden voorzien. De installatie zou in 15 jaar grotendeels zijn terugverdiend, waarna het jaarlijks zorgt voor een extra inkomstenbron uit opgewekte stroom van € 40.000 tot € 50.000 per hectare.



Zonnepanelen boven rode bes

FruitMedia

# Betrouwbare bestrijding fruitmot én rupsen met Isomate CLR

Met het verdwijnen van Runner als effectief middel tegen rupsen en het bericht dat Affirm en Steward dit jaar voor het laatst mogen wor-



Feromoonverwarring met Isomate CLR heeft de afgelopen jaren bewezen als effectieve techniek tegen zowel fruitmot als rupsen.

Proku

den gebruikt, blijven er, in ieder geval voorlopig, geen chemische middelen meer over om rupsen te bestrijden. *Bacillus thuringiensis* (BT) preparaten zijn een alternatief, maar de werking op bladrollers is zwak en erg afhankelijk van een goede temperatuur. Het belang van feromoonverwarring met Isomate CLR in de bestrijding van rupsen, maar ook fruitmot, is door dit alles dus groter dan ooit. "Isomate CLR is een bewezen en effectieve techniek tegen zowel fruitmot als bladrollers": stelt John Kusters van PROKU, de importeur van Isomate in Nederland. "In de biologische fruitteelt wordt al jaren niets anders dan Isomate gebruikt en de resultaten zijn goed". Het alternatief: spuitbussen of puffers, werken alleen tegen fruitmot. Puffers bevatten bovendien maar één feromoon (tegen fruitmot), terwijl Isomate CLR vijf feromonen bevat, waarvan twee tegen fruitmot en drie tegen bladrollers.

## Voordelen wegen op tegen extra werk

"Het ophangen van 800 Isomate CLR dispensers is natuurlijk veel meer werk dan twee puffers op-

hangen, maar dankzij dit hoge aantal en de verdeling over het hele perceel is de werking erg betrouwbaar", weet Kusters. De puffers blazen ieder kwartier wat feromoon in de boomgaard, terwijl de Isomate CLR dispensers constant feromoon vrij geven. Bij veel wind of als een puffer niet werkt loop je bovendien het risico dat er onvoldoende feromoon aanwezig is en de fruitmotten elkaar toch nog kunnen vinden".

Een bijkomend voordeel van Isomate CLR is volgens Kusters dat het 5 bonuspunten voor Planet Proof oplevert, ten opzichte van 1 bonuspunt voor de puffers. Het ophangen van puffers mag bovendien alleen gebeuren door mensen met een spuitlicentie, terwijl Isomate door iedereen opgehangen mag worden.

## Meer info

Isomate CLR is te koop bij alle leveranciers van gewasbeschermingsmiddelen in de fruitteelt. Kijk voor meer informatie op [www.proku.nl/isomate-clr/](http://www.proku.nl/isomate-clr/)

# Reparatie-tape voor plastic tunnels en foliekappen



UV bestendige reparatietape met extreem goede kleefkracht voor plastic van tunnels, kleinfruit- en kersenoverkappingen enzovoort.

Het enkelzijdig klevende reparatie-tape is universeel inzetbaar voor alle gebruikte kunststof folies in de fruitteelt. De transparante reparatie-tape heeft een extreem goede

kleefkracht bij koude, hitte en vochtigheid.

UV-stabiliteit volgens fabrikant: 5 jaar

De reparatie-tape is leverbaar in 2 breedtes: 8 en 16 cm. 1 rol bevat 15 meter tape.

Kijk voor meer info op [www.fruiteeltshop.nl/product-categorie/folie-reparatietape/](http://www.fruiteeltshop.nl/product-categorie/folie-reparatietape/)

# Delan® Pro

## Proactieve technologie

Delan + kaliumfosfonaat beschermt tegen schurft

**BASF**  
We create chemistry

BASF Nederland B.V. Agricultural Solutions | Postbus 1019 | 6801 MC Arnhem | T. (026) 371 72 71 [www.agro.basf.nl](http://www.agro.basf.nl) | Facebook: @BASF.Agro.nl | Twitter: @BASFAgro.nl  
Delan® Pro is een geregistreerd handelsmerk van BASF. Gebruik gewasbeschermingsmiddelen veilig. Lees voor gebruik eerst het etiket en de productinformatie.

# Nieuwe impuls voor online handelsplatform Service2Fruit

**Eind 2011 werd op initiatief van een tiental grote Nederlandse fruittelers en -handelsbedrijven het online handelsplatform Service2Fruit opgezet. Na Service2Fruit volgden nog een aantal andere initiatieven om op de een of andere manier via het wereldwijde web fruit te verkopen, maar even snel als ze kwamen verdwenen ze weer van het toneel. Service2Fruit overwon als een van de weinige initiatieven alle uitdagingen, tegenslagen en tegenwerkingen en groeide naar een omzet van een kleine 80 miljoen ton appels en peren per jaar. Nu, ruim tien jaar na de oprichting, is het tijd voor verdere groei en uitbreiding van activiteiten.**

Voor de verdere uitrol van het platform is Service2Fruit een samenwerking aangegaan met het Food & Agrifonds van Anders Invest; een jong participatiefonds dat investeert in bedrijven in de agrifoodsector die gezondheid, duurzaamheid en eerlijke prijzen hoog in het vaandel hebben staan. Het fonds heeft begin februari 50% van de aandelen Service2Fruit overgenomen van de bestaande aandeelhouders. Anders Invest is, zoals het woord 'Anders' in de naam al doet vermoeden, zeker geen buitenlands private equity fonds dat snel geld wil verdienen door in bedrijven te participeren en deze na een paar jaar met winst weer te verkopen. Nee, bij Anders Invest staat het lange termijn succes voorop. Anders investeren en participeren dan anderen dus.

## Bescherming voor koper en verkoper

"Service2Fruit is indertijd opgezet om vraag en aanbod bij elkaar te brengen en fruittelers en andere aanbieders van fruit op een transparante en veilige manier een eerlijke prijs te bieden", vertelt Emanuel Sluis, sinds de oprichting in 2011 het gezicht naar buiten van het verkoopteam. Aanbieders bieden een partij fruit via het platform aan en kopers kunnen deze partij kopen door er op te bieden. Om de druk wat te verhogen wordt iedere partij maar een beperkt aantal uren of dagen te koop aangeboden. De

geveilde partij fruit gaat uiteraard naar diegene die na afloop van de veiling het hoogste bod heeft uitgebracht. Het veilige zit hem vooral in een uniek onderdeel van de transacties die via Service2Fruit lopen; de zogenaamde derdenrekening. In de basis werkt dit als volgt: na aankoop van een partij fruit stort de koper het aankoopbedrag op de derdenrekening. Pas als de koper de gekochte partij heeft ontvangen en de partij voldoet aan de door de verkoper opgegeven specificaties, wordt de aankoop van de derdenrekening overgemaakt naar de verkoper. Op deze manier is de verkoper verzekerd van betaling en heeft de koper de zekerheid dat de verkoper levert wat is beloofd. "Koper en verkoper mogen hier van afwijken en andere afspraken maken. Dit gebeurt wel als koper en verkoper elkaar goed kennen, maar als dit niet het geval is, is de derdenrekening een graag gebruikt instrument", licht Sluis toe. De garantie dat een verkochte partij snel wordt betaald is voor diverse exporteurs reden genoeg om hun transacties met bijvoorbeeld Poolse afnemers over het Service2Fruit platform te laten lopen.

## Nauwkeurige omschrijving belangrijk

Om teleurstellingen bij de koper, en indirect ook bij de verkoper, te voorkomen, is een zo nauwkeurig mogelijke omschrijving van de aangeboden partij essentieel. Wat

is de maat of maatverdeling? Wat is de kwaliteit? Wat is het suikergehalte, de hardheid? Hoe is de kleur? Zijn de appels of peren met SmartFresh behandeld? Welke certificaten zijn beschikbaar? In welke verpakking zit het fruit? De afgelopen jaren is de behoefte gegroeid om de omschrijving van een partij zoveel mogelijk te standaardiseren zodat het in meerdere telen leesbaar is en het voor een Pool of Hongaar net zo duidelijk is als voor een Belg of Nederlander.

## Sterk in ongesorteerde peren

"In de loop van de jaren is de verkoop van met name ongesorteerde peren in de voorraadkist uitgegroeid tot naar schatting 70% van de omzet van het platform", antwoordt Sluis op de vraag wat Service2Fruit zoal verhandeld. "Een kwart van de 70 tot 80 miljoen kilo welke jaarlijks via het platform wordt verhandeld bestaat uit appels en peren die 'op het hout' worden verkocht. Voor ongesorteerde peren en op het hout verkocht product is het Service2Fruit platform prijszettend", stelt Sluis. De op het platform gerealiseerde prijs fungeert dus als richtprijs voor alle andere transacties die buiten het platform om gaan. Slechts een klein percentage wordt als gesorteerd product verhandeld. Naast peren en appels verhandeld het platform in het seizoen een beperkte hoeveelheid steenfruit, zoals kersen en pruimen.

## GMO-proof fruit verkopen door verkooporganisaties

Een van de criteria om als coöperatie in aanmerking te komen voor Europese GMO-subsidie is dat de leden al hun product via de verkooporganisatie afzetten. Binnen het Service2Fruit platform is hierin voorzien door de zogenaamde 'Masteraccount'. De individuele teler kan op het Service2Fruit platform een

'veiling' van een partij fruit of groente voorbereiden door alle gegevens, foto's etc. aan te leveren. De partij komt echter pas online nadat de coöperatie, de 'Master', de veiling heeft geaccordeerd. Ook de verdere (financiële) afwikkeling verloopt via de coöperatie waarvan de teler lid is. ■

De afgelopen jaren zijn er via het platform vooral appels en peren uit Nederland, België, Polen en Hongarije verhandeld.

## Groeiambities

"Ongeveer 10% van alle in Nederland geproduceerde peren wordt via Service2Fruit verkocht en alle handelaren en afzetorganisaties in Nederland en België kopen op het platform of volgen de prijzen op de voet. Als de nood aan de man is kopen zelfs partijen die niets met Service2Fruit te maken willen hebben via een tussenpersoon product op het platform", vertelt Sluis. Dit geeft wel aan dat Service2Fruit een partij is waar de hele fruithandel rekening mee houdt. "We hebben een gezonde bedrijfsvoering, maar de omzet is al enkele jaren redelijk stabiel. We vinden dat het tijd is om verder te groeien. Met Anders Invest hebben we niet alleen een partij gevonden die financieel gaat deelnemen in Service2Fruit, maar ook een partij die met ons mee denkt, mee onderneemt en mee aanpakt."

## Anders investeren dan anderen

"Anders Invest is als investeringsmaatschappij in 2014 gestart met een vermogen van iets meer dan 8 miljoen euro. Inmiddels beheert Anders Invest een kleine 250 miljoen euro van meer dan 400 vermogende Nederlandse ondernemers. In 2014 zijn we gestart met een industrie fonds, gevolgd door een huurwoningenfonds en een zorgvastgoedfonds. De nieuwe loot aan de Anders Invest boom is het in 2021 opgezette Food & Agrifonds", vertelt Investment manager en een van de oprichters van Anders Invest Jurjen van der Werf. Anders Invest wil het, zoals de naam al aangeeft, anders doen dan andere investeringsmaatschappijen. "We investeren voor een lange periode in be-

drijven en delen onze kennis en ervaring om samen met de bedrijven waar we in participeren verder te groeien". Dit betekent dat de mensen van Anders Invest vrijwel wekelijks overleg hebben met het management van de bedrijven waarin de Anders Invest fondsen deelnemen. Bijzonder is ook dat het management van Anders Invest zelf ook voor 10% deelneemt in het geïnvesteerde vermogen in het fonds wat zij beheren. Op deze manier hebben de fondsbeheerders dus een extra binding met de bedrijven waarin Anders Invest participeert. Het fonds wat nu participeert in Service2Fruit, het Food & Agri fonds, investeert in bedrijven die bijdragen aan de transitie naar eerlijk, gezond en duurzaam geproduceerd voedsel. Er is volgens Van der Werf veel mis in het huidige voedselsysteem. "Er is een transitie nodig naar een eerlijker, duurzamer en gezonder voedselsysteem. Service2Fruit past hier vanwege het aspect eerlijkheid perfect in." Service2Fruit is het vijfde bedrijf waar het Agri & Food fonds in participeert.

## Nieuwe producten en nieuwe markten

Service2Fruit heeft een sterke positie in de verkoop van ongesorteerde peren in Nederland en België. Zowel Anders Invest als Service2Fruit zijn er van overtuigd dat het platform voor veel meer producten en landen van grote toegevoegde waarde kan zijn. "De komende maanden gaan we kijken waar de beste mogelijkheden liggen om onze activiteiten uit te breiden", zegt van der Werf. Volgens Sluis zijn er ook binnen Nederland en België nog genoeg groeimogelijkheden. "Service2Fruit zorgt er voor dat je de juiste koper voor je product krijgt voor een eerlijke prijs". Op dit moment maken ook twee afzetorganisaties gebruik van het



Emanuel Sluis (links) van Service2Fruit en Jurjen van der Werf van Anders Invest hebben de ambitie om de omzet de komende jaren fors te vergroten Service2Fruit

platform; veiling Zaltbommel en Oxin Growers. Sluis is er van overtuigd dat het platform ook voor andere afzetorganisaties van grote meerwaarde kan zijn: "Als je als afzetorganisatie het beste resultaat voor je telers nastreeft, zou je gebruik **moeten** maken van het Service2Fruit platform".

### Service2Fruit voor conceptrassen

Om een conceptras of clubras te laten slagen is het essentieel dat de verkoop centraal plaats vindt. Het Service2Fruit platform zou hiervoor de ideale plaats zijn, is de overtuiging van Emanuel Sluis. Hij nodigt raseigenaren dan ook nadrukkelijk uit om in gesprek te gaan over de rol die Service2Fruit kan vervullen bij de introductie en verkoop van nieuwe conceptrassen.

### FreshMonitor

Een van de doelen van Service2Fruit is een eerlijke prijs. Het platform ondersteunt aanbieders hierbij door tegen een geringe vergoeding de op het platform gerealiseerde prijzen en prijsontwikkelingen via FreshMonitor real-time voor iedereen zichtbaar te maken. De prijsontwikkeling is in de vorm van overzichtelijke grafieken weergegeven, maar gebruikers kunnen onder andere ook van iedere partij het volume en de kwaliteitsspecificaties zien. Gebruik van FreshMonitor kost € 150,- per jaar.

### Nieuwe uitstraling

De participatie van Anders Invest in Service2Fruit betekent een enorme impuls voor de verdere ontwikkeling van het platform.



# service2fruit

## ALWAYS A FAIR DEAL

Bij een grote verandering hoort een nieuw logo en een nieuwe uitstraling

Service2Fruit

Bij een dergelijke grote stap hoort ook een nieuw logo en een andere uitstraling, vinden Service2Fruit en Anders Invest. Op de fruitteelt vakbeurs op 13 en 14 april in Het Nederlandse Houten en de Fructura beurs op 18, 19 en 20 mei 2022 is het nieuwe Service2Fruit met een nieuwe stand in de nieuwe uitstraling aanwezig.

### Kosten

Het online verkopen van fruit is een zeer efficiënte en relatief goedkope manier van handel. Aanbieders kunnen een partij fruit kosteloos op het platform aanbieden. Pas als de partij daadwerkelijk is verkocht brengt Service2Fruit kosten in rekening. Voor iedere verkochte partij appels of peren is dit 1 eurocent per kilo voor rekening van de koper en 1 eurocent per kilo voor de verkoper. Voor industrie- of schilfruit zijn de kosten respectievelijk 0,25 en 0,5 eurocent per kilo. Voor de verkoop van grote partijen 'op

het hout' hanteert Service2Fruit een speciale staffel om het aantrekkelijker te maken om grote volume's op het platform aan te bieden. Voor steenfruit liggen de kosten wat hoger.

### Service2Fruit en Fruit Trading Company

Service2Fruit heeft een samenwerking met de Belgische Fruit Trading Company (FTC). Aanbieders kunnen op het Service2Fruit platform bij iedere partij desgewenst aangeven dat zij de partij via de FTC-calculator willen aanbieden.

"We zien dat de calculator door veel gebruikers wordt ingevuld om te zien wat hun partij waard is. We hopen dat telers volgend seizoen de eerste partijen via de FTC calculator aanbieden", licht Sluis toe.

## Het Anders Invest Food & Agri fonds

Het Food & Agrifonds is begin 2021 opgezet en heeft vorig jaar 10 miljoen geïnvesteerd in vier Agrifoodbedrijven. In februari 2022 is daar Service2Fruit bijgekomen. De kernwaarden van het fonds zijn gezondheid, duurzaamheid, eerlijkheid en een lange termijn strategie. De vijf bedrijven waarin het fonds deelneemt voldoen aan een of meer van deze kernwaarden: **Leev**; een bedrijf wat gezonde tussendoortjes, broodvervangers en glutenvrije producten maakt

**Goat**; producent van kindervoeding op basis van alternatieve eiwitbronnen, waaronder biologische geitenmelk voor baby's

**Origin & Amsterdam**; een Internationaal investerings- en handelsplatform, onder andere actief in de handel van granen, erwten en kruiden

**Prograin organic**; een Moldavische producent van zaden, granen en peulvruchten

**Service2Fruit**; het online platform voor het veilen van groente en fruit.

## Optisch perfect fruit slecht voor milieu en klimaat

Volgens het Duitse *Umweltbundesamt* (UBA), de milieuautoriteit van de Duitse overheid, zijn optisch perfecte groenten en fruit slecht voor het milieu en het klimaat. De 'schoonheidswaanzin' is duidelijk zichtbaar in de groente- en fruitschappen van de supermarkten. Het federaal milieuauteurschap en de Duitse consumentenbond roepen partijen in de handelsketen op om in de toekomst meer natuurlijk uitzienende producten te verkopen. Groenten en fruit met een ideale maat en perfecte kwaliteit belasten het milieu en klimaat, aldus de UBA. De consumentenbond heeft in de schappen van 25 supermarkten onderzocht hoe streng de eisen van de supermarkten zijn. Hier kwam onder andere uit naar voren dat slechts een kwart van de verkochte appels van afwijkende maat en kwaliteit was. De consumentenbond wil dat de handel afziet van het aanbieden van groenten en fruit naar grootte, gewicht en uiterlijk, maar dat deze producten aanbiedt zoals die zijn gegroeid. Groenten en fruit moeten niet langer alleen als klasse 1 of klasse Extra worden verkocht,

maar overwegend als klasse 2. Het tweede advies is om bepaalde producten op basis van gewicht te verkopen in plaats van per stuk. Als bijvoorbeeld bloemkool niet per stuk, maar per kilo wordt verkocht, kan de handel de eisen met betrekking tot grootte versoepelen, omdat consumenten dan niet alleen de grootste bloemkolen willen kopen. Het derde advies is om producten als koolrabi, radijs en waspeen niet langer met blad eraan te verkopen.

Niet alleen milieu en klimaat zullen er volgens de UBA van profiteren als de supermarkten hun strenge kwaliteitseisen bijstellen, maar ook consumenten. Als groenten zonder de niet-eetbare bladeren worden verkocht, is de houdbaarheid beter. Als van een product meerdere groottes worden aangeboden, kunnen consumenten de aankoop beter op hun behoefte afstemmen. Dit heeft als voordeel dat huishoudens minder product zullen weggooien. Als de eisen minder streng zijn, kunnen producenten het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen reduceren. (EFM, GP)

## Fruit verkopen? Trek de aandacht

**Een winkel of product onder de aandacht van potentiële kopers brengen kan op veel manieren. Maar wat is er nu logischer dan de toevallige voorbijgangers of mensen die dagelijks langs uw winkel, verkoopkraam of fruitbedrijf komen, te laten zien wat u verkoopt?**

Speciaal hiervoor biedt de Fruiteeltshop een assortiment opvallende decoratievruchten en aantrekkelijke (fruit)spandoeken, borden en beachvlaggen. De producten zijn eenvoudig te bestellen via de webshop [www.fruiteeltshop.nl](http://www.fruiteeltshop.nl).

In de shop staan een aantal standaard ontwerpen van spandoeken, borden en vlaggen. Naast ontwerpen met een fruitmotief zijn er ook met daarop asperges, aardappelen, eieren of boerenkaas.



**FRUITTEELTSHOP**



Spandoeken met fruitmotief als aandachtstrekkers langs de weg. Fruiteeltshop

De producten zijn te vinden in de Fruiteeltshop:

[www.fruiteeltshop.nl](http://www.fruiteeltshop.nl)



Beachvlaggen zijn leverbaar in 2 maten en met of zonder mast en grondpin. Fruiteeltshop

# Fructura EXPO fruitteeltbeurs op 18, 19 en 20 mei 2022

De driejaarlijkse vakbeurs voor de fruitsector, de Fructura EXPO in het Belgische Hasselt vindt dit jaar op woensdag 18, donderdag 19 en vrijdag 20 mei plaats. De beurs stond eigenlijk eind november 2021 op de agenda, maar kon toen wegens Corona niet doorgaan. Tijdens de beurs voor de hard- en zachtfruitteler kan de fruitteeltsector elkaar weer ontmoeten om te spreken over gisteren en het vizier te richten op morgen.

Fructura Expo is drie dagen lang dé ontmoetingsplek voor iedereen die met fruit te maken heeft. Oude banden worden onderhouden en nieuwe contacten gelegd. Fruitbedrijven, toeleveranciers en dienstverleners groeien en vernieuwen. Voor de sector is deze vakbeurs een uitgelezen moment om ontwikkelingen te delen en kennis te vergaren. De kiem planten voor verdere groei, van gedachten wisselen over een clubvariëteit of terugblikken en tegelijk vooruitkijken. Samen onder één dak kan het op Fructura Expo 2022 allemaal.

**Online beursplattegrond** ledere bezoeker ontvangt de complete beurscatalogus met per exposant alle bedrijfsgegevens. Ditmaal echter pas bij het verlaten van de beurs. Zo hoeft je deze niet opgerold proberen te bewaren tijdens jouw rondgang op de beurs. De organisatoren maken het de bezoekers graag vooraf al makkelijk. Op de website [www.fructura.be](http://www.fructura.be) zijn nu al de exposanten te ontdekken. De digitale beurs-

plattegrond laat toe om op elke stand te klikken en zo meteen de volledige bio van de standhouder te verkrijgen. Zoekt u liever op firmanaam? Scrol dan in de alfabetische exposantenlijst. Klik op de naam van uw keuze en het plan toont op welke stand je deze firma vinden kan. Informatie over openingstijden, locatie en toegang is te vinden op [www.fructura.be](http://www.fructura.be)



WOE 18 MEI • DO 19 MEI • VR 20 MEI

Trixxo Arena, Hasselt

## Productiekosten appel stijgt in Duitsland met 9 cent per kilo

Door stijgende loonkosten, kosten voor machines, meststoffen, energie, verkoop (certificeringen), enzovoort, stijgen de productiekosten van pitfruit, steenfruit en kleinfruit.

De Duitse onderzoekster Margret Wicke van DLR Rheinpfalz in Klein Altendorf berekende wat de invloed van bovengenoemde kostenstijgingen is op de productiekosten van een kilo appels. Ze kwam uit op een kostenstijging van 9 cent per kilo. Vooral de loonkosten hebben een grote invloed op de kostprijs. In Duitsland is een aantal jaren geleden een minimumloon voor seizoenarbeiders ingevoerd. Het minimumloon bedraagt nu € 9,60 per uur en gaat naar € 12,- per uur.

Volgens Wicke biedt het verhogen van de productie per hectare nog enige ruimte om de kostprijsstijging te beperken. Uit de jaarlijkse vergelijking van de boekhouding van ongeveer 100 fruitbedrijven in Noord-Duitsland blijkt dat de groep bedrijven met de beste financiële resultaten gemiddeld

10 ton per hectare meer produceren dan de groep van minst presterende bedrijven.



Onderzoekster Magret Wicke van DLR Rheinpfalz berekende de invloed van de stijgende kosten op de kostprijs van een kilo appels.

FruitMedia

# Sercadis®

## De beste bescherming van uw fruit



Tegen schurft, meeldauw en stemphylium

**BASF**  
We create chemistry

# Vrijwillige afzetbundeling maakt Maribelle succesvol appelras

**“Maribelle is een uniek concept; het is een vrij ras, maar met afzet als een clubras”, vertelt Jan Timmermans; voormalig directeur/eigenaar van handelsbedrijf C.G. Timmermans en tegenwoordig actief als adviseur van Rene Wellner als het gaat over de afzet van het appelras Maribelle.**



Maribelle

FruitMedia

Maribelle is inderdaad een vrij ras, wat in principe door iedereen vrij verkocht mag worden. De praktijk is echter dat het overgrote deel van de in Nederland geteelde Maribelle-appels door René Wellner van Roel Wellner Fruit in Est wordt verkocht. Eind februari

had hij de telers van dit ras uitgenodigd om op het bedrijf van hem en zijn broer Jeroen de snoei en de afzetstrategie te bespreken. “Rene heeft een mooie afzet naar een vaste groep trouwe klanten”, vertelde Timmermans. Wellner weet niet alleen de mooiste appels voor

een goede prijs te verkopen, maar, en dat is minstens zo belangrijk, hij heeft ook voor de appels die niet als Maribelle verkocht kunnen worden een bestemming en dat ook nog voor een nette prijs. Door de appels die nog net voldoen aan de minimale kleureisen apart te

verpakken van de mooiste klasse 1 appels weet Wellner bovendien een groot deel van de appels als klasse 1 Maribelle te verkopen. Door deze inspanningen en secure sortering is het Wellner gelukt om de telers voor wie hij de Maribelle-appels verkoopt een goede prijs te betalen. “Het resultaat in euros per hectare van Maribelle is

Timmermans de situatie. “Zelf Maribelle gaan afzetten betekent automatisch prijsconcurrentie. Een uniforme sortering is van groot belang voor een stabiele en goede verkoop. Centrale sortering is voor een ras als Maribelle belangrijk. Op meerdere plekken sorteren betekent altijd verschil in kwaliteit. Het huidige afzetconcept is volgens

“Vroeger lag Maribelle bij de appels in het schap, nu bij de Kanzi en de Pink Lady”

Jan Timmermans

vergelijkbaar met Kanzi”. De prijs van Maribelle ligt hoog boven die van Elstar en dicht tegen die van Kanzi. Bij Maribelle kan ik echter meer kilo’s van een hectare voor een goede prijs verkopen”, blikt een aanwezige teler terug.

Timmermans eigenlijk een gevaarlijk concept omdat telers hun eigen weg kunnen gaan, maar dit houdt tegelijkertijd René Wellner scherp om te blijven zorgen voor een goede prijs voor de telers.”

## Ruimte voor groei

Op dit moment staat er in Nederland naar schatting van Wellner 70 á 80 hectare Maribelle. Dit mag wat hem betreft groeien naar 100 hectare. Een deel van de bestaande boomgaarden bereikt bovendien binnen nu en een aantal jaren de leeftijd dat ze gerooid moeten worden. Er is dus wat dit betreft nog wat ruimte voor goede telers om Maribelle te planten.

## Trouw blijven aan afzetstrategie

Timmermans roept de telers op om de huidige afzetstrategie te blijven volgen en niet hun eigen weg te gaan. “Door de aanpak van Wellner heeft Maribelle bij een aantal supermarktketens een plaats in het schap weten te verwerven. Vroeger lag Maribelle bij de appels in het schap, nu bij de Kanzi” en de Pink Lady”, schetst

## Kapers op de kust voor Kwanza en Loch Ness?

Zijn er kapers op de kust voor Kwanza en Loch Ness?, luidde de titel van een van de presentaties tijdens de studiedag houtig kleinfruit op 28 januari van dit jaar.

In de tweede fase van het rassonderzoek vergelijkt het Belgische pcfruit de nieuwe herfstframbozenrassen Clarita, Optima, Titania en ABB 118 met het standaardras Kwanza. “De rassen in de tweede fase onderzoek hebben met goed gevolg de eerste screening (1<sup>e</sup> fase) doorstaan”, vertelde rassonderzoekster Clara Spruyt. Fase 2 is nog niet het eindstation. Hierna volgen nog twee fases alvorens het nieuwe ras een positieve beoordeling krijgt om op praktisch schaal te planten. Het ras Clarita deed het in de rassenproef op pcfruit goed op vlak van vruchtkwaliteit en de productie lag op eenzelfde niveau als Kwanza. Ook de smaak wordt als erg goed beoordeeld. Het ras Titania viel op door de zeer hoge productie; bijna drie keer zo hoog als Kwanza. Ook de maatsortering was goed, maar helaas de smaak minder.

In de eerste screening in de herfstteelt vielen met name de rassen Vajolet en JR 103 op. Vajolet heeft volgens Spruyt

zeer grote, conisch gevormde vruchten van een goede kwaliteit. “De vruchtmaat blijft daarbij gedurende de gehele teeltperiode goed”, vertelde Spruyt. Dit groeiachtige ras is volgens de onderzoekster gemakkelijk te plukken. Qua smaak scoorde dit ras echter niet bijzonder hoog. Als pluspunten van JR 103 noemde Spruyt de goede maat, stevigheid (vergelijkbaar met Kwanza) en smaak.

### Sweet Royalla

Als alternatief voor het bramenras Loch Ness komt Sweet Royalla in beeld. Dit ras staat op

pcfruit al in fase 3 van het rassonderzoek. Sweet Royalla groeit goed en loopt vroeger uit dan Loch Ness. Ook de bloei, en daarmee de oogstpiek is eerder. Wat echter vooral opvalt zijn de grote vruchten. “Op de veiling is speciaal voor dit ras een extra klasse toegevoegd met minder dan 14 vruchten per bakje van 125 gram”. De vruchten van Sweet Royalla smaken volgens Spruyt zoeter dan van Loch Ness, maar dit is alleen in het najaar terug te vinden in het brixgehalte. Vruchtmaat, stevigheid en plukfrequentie zijn vergelijkbaar met Loch Ness.



Zijn er herfstframbozenrassen die beter zijn dan Kwanza?

FruitMedia



Eind februari kwam het gros van de Maribelle-telers naar het bedrijf van Rene en Jeroen Wellner om de snoei te bespreken en terug te kijken op de afzet.

FruitMedia

# Betere bestuiving bij koud weer met de Bee-Coat

Biobest ontwikkelde de Bee-Coat, een herbruikbaar polystyreen jasje dat perfect past rond de Biobest kartonnen nestdoos en de hommels beschermt tegen regen en koude. De isolerende jas houdt de nesten warm en de hommels actief.

De Bee-Coat past om alle dozen van het standaardformaat, namelijk de Standard, Premium, Medium en Turbo Hive. (bron: persbericht Biobest)



Scan de QR-code om in een instructiefilmje te zien hoe de Bee-Coat eenvoudig om een hommeldoos wordt aangebracht.



Hommeldoos voorzien van de Bee-Coat ter bescherming tegen kou en regen  
Biobest

# Adverteren in De Fruiteeltkrant

De Fruiteeltkrant is een gratis krant die wordt gestuurd naar meer dan 2.600 fruittelers in Nederland en België. Met een advertentie in De Fruiteeltkrant bereiken toeleveringsbedrijven heel gericht hun (potentiële) doelgroep; de fruitteler in Nederland en België. In De fruitteeltkrant kunnen toeleveringsbedrijven in de vorm van

een advertorial zichzelf, hun producten of diensten onder de aandacht van vrijwel alle fruittelers in Nederland en een groot aantal in België brengen. Daarnaast is het mogelijk om kleinere advertenties in De Fruiteeltkrant te plaatsen. Meer informatie over het plaatsen van advertenties of advertorials is te vinden op [www.defruiteeltkrant.nl](http://www.defruiteeltkrant.nl).

DE **Fruiteeltkrant**  
[www.defruiteeltkrant.nl](http://www.defruiteeltkrant.nl)

**OFH / BFAO**

Onderlinge Fruittelers  
Hagelverzekering

**HAGEL KOMT HARD AAN**  
Samen vangen we de schade op



Postbus 397, 2700 AJ Zoetermeer, tel. 0031-79-3681333, [www.ofh.nl](http://www.ofh.nl)

**Spandoeken,  
vlaggen en borden**  
kant- en klaar of custom made



**Decofruit**

Kijk voor meer info op:  
[www.fruiteeltshop.nl](http://www.fruiteeltshop.nl)

**Spuitdoppen  
nodig?**  
[www.spuiddop.nl](http://www.spuiddop.nl)



**TROTS**  
op de fruitteelt

Bezoek ons op de Fruiteelt Vakbeurs  
13 & 14 april 2022



**JCVANKESSEL**  
BOUWEN ZOALS HET HOORT



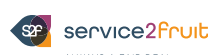
**INTERPOMP BV**  
Pompverhuur en beregningstechniek



**solar  
comfort**  
ENERGIE VAN EIGEN DAK



**VAN KEMPEN**  
Fruiteelt en Commissiehandel  
De Ruiter v.o.f.



**service2fruit**  
ALWAYS A FAIR DEAL



**FRUCTURA**  
EXPO 2022

**NIEUWE DATA VOOR  
FRUCTURA EXPO**



**WOENSDAG 18 MEI 2022**  
16 - 21 uur

**TRIXXO ARENA  
HASSELT**

**DONDERDAG 19 MEI 2022**  
10 - 19 uur

**VRIJDAG 20 MEI 2022**  
13 - 21 uur

[WWW.FRUCTURA.BE](http://WWW.FRUCTURA.BE)

## COLOFON

**Website:**  
[www.defruiteeltkrant.nl](http://www.defruiteeltkrant.nl)

**Uitgever:**

**PLANTPRESS**

Plantpress Sp. z o.o.  
ul. Juliusza Lea 114a  
30-133 Kraków, Polen

**Vormgeving:**

MAK / Andrzej Szmid  
Multikolor / Mariusz Bibik

**Redactie:**

FruitMedia bv / Gerard Poldervaart  
Roomond 23  
4197 BS Buurmalsen - Nederland  
[info@fruitmedia.info](mailto:info@fruitmedia.info)  
tel: +31(0)618054231

**Verspreiding:**

De Fruiteeltkrant wordt gratis  
verstuurd aan alle fruittelers in  
Nederland.

**Oplage: 2.500 stuks**

De inhoud van De Fruiteeltkrant is door de auteurs en de uitgever zorgvuldig samengesteld. De uitgever aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade van welke aard ook als gevolg van handelingen van lezers die gebaseerd zijn op de inhoud van deze uitgave. De uitgever wijst er op dat producten die in dit blad genoemd worden, niet in alle landen beschikbaar en/of toegelaten zijn. De lezer wordt er op gewezen altijd de wet- en regelgeving in het eigen land te volgen.